



# CURSUS PRODUCT MANAGEMENT



De cursus 'Product Management' duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 10-15 studenten op een van onze opleidingslocaties. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt € 1.450 exclusief btw.



E: [info@5st3ps.nl](mailto:info@5st3ps.nl)  
T: 010-8468990

Neem een kijkje op onze [website](#).  
En volg ons op [LinkedIn](#).





## Introductie

Productmanagement is een dynamisch vakgebied en als productmanager heeft u een belangrijke rol binnen de organisatie. U bent een centrale schakel tussen research, productontwikkeling, marketing, sales en finance. Om deze rol met verve te kunnen uitvoeren heeft u uiteraard de nodige kennis en vaardigheden nodig. De cursus reikt u alle concepten, inzichten, tools en vaardigheden aan die u als productmanager nodig heeft om de verantwoordelijkheden van het vak te kunnen dragen en uzelf als productmanager naar een hoger niveau te brengen.

## Onderwerpen

- Welke trends en zijn er binnen productontwikkeling en productmanagement?
- Hoe kan ik een productstrategie formuleren die in lijn ligt met de bedrijfsstrategie?
- Hoe kan ik een productplan lanceren wat zowel haalbaar als concurrerend is?
- Hoe kan ik de productstrategie integreren en implementeren in de organisatie?
- Welke rollen spelen development, planning, en marketing bij productmanagement?
- Welke skills zijn vereist om productplannen in de organisatie door te voeren?
- Hoe meet ik de effectiviteit van de productstrategie en hoe kan ik dit bijsturen?

## Resultaat

Na afloop van de cursus Product Management bent u in staat om zelfstandig uitvoering te geven aan het productbeleid. U weet wat de strategische en praktische implicaties van uw keuzen zijn. U weet hoe u tot een juiste productstrategie kunt komen en weet ook hoe u in logische stappen tot een goede executie kunt komen. U bent in staat om grip te houden op het dagelijkse product management en op de juiste momenten bij te sturen. Tot slot bent u op de hoogte van de laatste kennis en inzichten op het gebied van research, product development, financiële planning en marketing.



E: [info@5st3ps.nl](mailto:info@5st3ps.nl)  
T: 010-8468990

Neem een kijkje op onze [website](#).  
En volg ons op [LinkedIn](#).





## Inhoud

---

### Dag 1. Strategie, organisatiebeleid en de rol van product management (college 1 & 2)

Tijdens deze dag ontwikkelt u een heldere visie op uw rol als productmanager binnen de organisatie. Er wordt ingezoomd op de strategische context, het organisatiebeleid en de rol van productmanagement hierin. Thema's die verder aan bod komen zijn: marktsegmentatie, consumer insights, conceptcreatie, verwachtingen R&D en waardepropositie-ontwikkeling.

---

### Dag 2. Productontwikkeling, planning en lancering (college 3 & 4)

Tijdens deze dag leert u hoe u op een effectieve manier van concept tot productlancering kunt komen. Er wordt ingezoomd op de aan productmanagement gekoppelde gebieden als marktonderzoek, financiële planning, productontwikkeling en marketing en er wordt uitgelegd hoe u deze afdelingen (de interne organisatie) mee kunt krijgen. U leert tot slot hoe u een goed productplan kunt opstellen.

---

### Dag 3. Product- en portfoliomanagement (college 5)

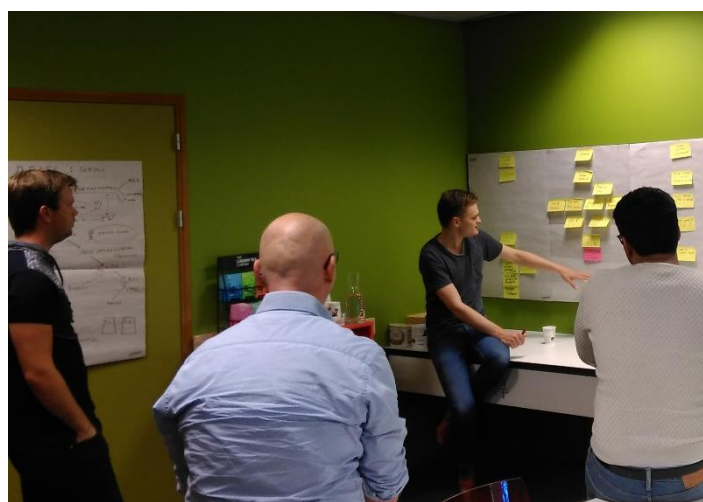
Tijdens deze dag leert u hoe u grip kunt houden op het productmanagementproces. Vragen die aan bod komen zijn: In welke mate behouden uw producten hun relatieve posities in de markt en hoe kunt u hierop inspelen? Hoe kunt u uw competitief voordeel uitspelen? Hoe gaat u om met portfoliovraagstukken? Maar ook: Op welke KPI's wordt er gestuurd, welke metrics worden er gehanteerd en hoe en wanneer dient er bijsturing in het proces plaats te vinden?





## Voor wie is de cursus geschikt?

De cursus Product Management is bedoeld voor studenten die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van product management, marktonderzoek, product ontwikkeling, marketing en financiële planning. De cursus is een executive training wat betekent dat een bepaald werk- en denkniveau gewenst is. Doorgaans hebben onze studenten een marketingachtergrond, minimaal vier jaar relevante werkervaring en een HBO- of WO-diploma (of niveau). In principe staat het iedereen vrij om deel te nemen, onze ervaring is echter dat het optimale leerresultaat ligt bij een ruimere werkervaring.



## Welke docenten verzorgen de cursus?

De docenten die de cursus Product Management voor u verzorgen, hebben hun sporen ruimschoots in de praktijk verdiend. Zij hebben doorgaans brede ervaring als product manager, merkstrateeg, marketingdirecteur, business development manager, brand manager, category manager, NPD- of innovatiemanager. Naast deze ervaring hebben zij ook een goede kennis van wetenschap, modellen en strategieën waardoor zij als geen ander in staat zijn om een brug te slaan tussen strategie en praktijk. Tot slot hebben zij ruime ervaring op het gebied van product management, marketing, marktonderzoek, financiële planning en business development.



E: [info@5st3ps.nl](mailto:info@5st3ps.nl)  
T: 010-8468990

Neem een kijkje op onze [website](#).  
En volg ons op [LinkedIn](#).





## Vorm

De cursus Product Management is zo opgezet om u in praktische zin en in relatief kort tijdsbestek zoveel mogelijk bij te brengen over product management, marktonderzoek, product ontwikkeling, marketing en financiële planning. Verder staat de kwantificering van beleid centraal tijdens deze opleiding. U redeneert gedurende de opleiding terug vanuit een financieel-strategisch perspectief.

## Kosten

Uw investering voor deze cursus bedraagt € 1.450 exclusief btw. In dit bedrag zijn inbegrepen: colleges, catering en literatuur. De opleidingskosten zijn overigens aftrekbaar van de belasting. Meer informatie vindt u op de website van de [Belastingdienst](#).

## Data

Deze cursus gaat drie keer per jaar van start. Colleges vinden in principe om de twee weken plaats aan de HU in Utrecht. In de vakantieperioden zijn er geen colleges. Er vinden per dag twee colleges plaats. Er wordt gestart rond 15.00 uur met het eerste college, het tweede college start om 18.30 uur en duurt tot 21.30 uur.

## Samenvatting

De cursus 'Product Management' duurt ongeveer 2 maanden en omvat 5 colleges van 3 uur. U volgt de cursus met ongeveer 10-15 studenten op een van onze opleidingslocaties. Hierin volgt u colleges en werkt aan opdrachten. De colleges vinden deels in de middag en deels in de avonden plaats. Uw investering hiervoor bedraagt € 1.450 exclusief btw.



E: [info@5st3ps.nl](mailto:info@5st3ps.nl)  
T: 010-8468990

Neem een kijkje op onze [website](#).  
En volg ons op [LinkedIn](#).





## Over 5ST3PS

Wij zien het als onze missie om mensen te helpen zichzelf te ontwikkelen. Dat doen we door opleidingen van hoge kwaliteit aan te bieden. Onze opleidingen zijn vormgegeven vanuit de wetenschap en bevatten veel praktische casussen; het beste van beide werelden dus!

Om de kwaliteit van onze opleidingen te waarborgen, worden alle opleidingen in kleine groepen gegeven. Zo is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht en interactie. Daarnaast werken wij alleen met trainers die zeer veel praktijkervaring hebben. Daardoor kan je ook je eigen casus inbrengen!

Tot slot maken wij gebruik van actieve leervormen. Wij denken namelijk dat je het beste leert door zelf aan de slag te gaan met praktische casussen. Bij ons zul je geen PowerPoint tegenkomen of iemand die je vertelt hoe het zit. In plaats daarvan dagen we je uit om zelf na te denken.

Onze methode is bewezen effectief en wordt zeer goed beoordeeld. Zo zijn we al drie jaar op rij verkozen tot de beste opleider van Nederland!

## Inschrijven

U kunt zich inschrijven via [deze link](#).

## Contactinformatie

T: 010 - 84 68 99 0

E: [info@5st3ps.nl](mailto:info@5st3ps.nl)

W: <https://www.5st3ps.nl>



E: [info@5st3ps.nl](mailto:info@5st3ps.nl)  
T: 010-8468990

Neem een kijkje op onze [website](#).  
En volg ons op [LinkedIn](#).

